

LITERATURHINWEISE

- Besand, Anja/Sander, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Medien in der politischen Bildung, Schwalbach/Ts. 2010.
- Brettschneider, Frank: Massenmedien und Wahlkampf. Amerikanisierung, Kandidaten- oder Themenorientierungen?, in: Der Bürger im Staat 59 (2009), S. 103–111.
- Brettschneider, Frank/Bachl, Marko: Die Bundestagswahl 2009 und die Medien, in: Politische Studien 428 (2009), S. 46–55.
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Sprache, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (ApuZ) 8/2010, Bonn 2010.
- Conen, Horst: Die Kunst, mit Menschen umzugehen. Ein Ratgeber mit Übungen für erfolgreiche Kommunikation und Körpersprache, Augsburg 1997.
- Diekhans, Johannes (Hrsg.): Sprache – Denken – (Medien-)Wirklichkeit, Paderborn 2009.
- Felder, Ekkehard: Sprachanalyse von Bundestagswahlprogrammen, in: Deutschunterricht 5/2002, S. 29–36.
- Felder, Ekkehard: Politisches Bewusstsein durch politisches Sprachhandeln. Ein Unterrichtsmodell, in: LernSprache Deutsch (LSD) 7. Jg., Heft 1-2/1999, S. 23–71.
- Förtsch, Matthias/Wirsam, Axel: Medien und Politik – Zwischen Inszenierung und Vermittlung, in: Politik betrifft uns, Heft 5/2011.
- Heringer, Hans Jürgen: »Ich gebe Ihnen mein Ehrenwort.« Politik, Sprache, Moral, München 1990.
- Jens, Walter: Von deutscher Rede, München 1983.
- Kaufhold, Martin: Die großen Reden der Weltgeschichte, Wiesbaden 2007.
- Kleinsteuber, Hans J.: Mediendemokratie – kritisch betrachtet, in: merz. medien + erziehung, 52. Jg., Heft 4/2008.
- Klippert, Heinz: Kommunikationstraining – Übungsbausteine für den Unterricht, 12. Aufl., Weinheim 2010.
- Mohler, Alfred: Die 100 Gesetze überzeugender Rhetorik, 6. Aufl., München 2002.
- Molcho, Samy: Körpersprache, München 2006.
- Schneider, Wolf: Wörter machen Leute – Magie und Macht der Sprache, 6. Aufl., München 1996.
- Steinfeld, Thomas: Der Sprachverführer. Die deutsche Sprache: Was sie ist, was sie kann, München 2010.
- Wickert, Ulrich: Gauner muss man Gauner nennen, München 2008.

KOMMENTIERTE INTERNETHINWEISE

www.uni-tuebingen.de/uni/nas/projekte/lehrbuch/inhalt.htm

Das »Virtuelle Lehrbuch für den Rhetorikunterricht an Schulen« vermittelt die Grundzüge der rhetorischen Theorie, liefert Übungen zur Verbesserung der individuellen Kommunikationsfähigkeit der Schüler und enthält Materialien, die zeigen wie Rhetorik in beispielhafter Weise als Instrument zur Analyse und Kritik von Texten eingesetzt werden kann. Außerdem werden maßgebende Ratgeber der praktischen Rhetorik vorgestellt.

www.heidelberg-debating.de

Auf der Seite des Debating Club Heidelberg e.V. erfährt jeder, der Spaß an der Debatte hat, wo und wie er freies Reden und Argumentieren trainieren kann.

www.jugendpresse.de

Die Seite des Bundesverbands der Jugendpresse Deutschland gibt viele Informationen über Aktivitäten, Seminare, Workshops und Pressefahrten im Bundesgebiet und ist hilfreich bei Ausbildungsfragen in Medienberufen.

www.jugend-debattiert.de

Auf dieser Seite wird erklärt, welche Möglichkeiten »Jugend debattiert« bietet und wie der Wettbewerb abläuft. Interessant für Schüler, aber auch Lehrer können von den Trainingsangeboten profitieren. Außerdem erhält man Tipps, wie »Jugend debattiert« für die Profilbildung und als Angebot im Unterricht, aber auch darüber hinaus genutzt werden kann.

www.mitmischen.de

Das Portal zum Bundestag bietet Jugendlichen vielfältige Möglichkeiten zum Diskutieren, Verstehen und Erleben. Besondere Angebote wie ein Planspiel für Schulklassen, das Quiz »Wie viel wisst ihr übers Parlament?« oder Fragen an den »virtuellen Adler«, Nachschlagen im Lexikon oder Infos zur Wahl sind sowohl im Unterricht einzusetzen als auch zur Vor- und Nachbereitung durch die Schüler.

www.politikorange.de

Das Medienprojekt besteht seit zehn Jahren und ist ein unabhängiges Netzwerk medienbegeisterter junger Menschen, die Medienkompetenz und journalistisches Können fördern, indem Printausgaben, Onlinemagazine, Filme und Radiobeiträge erarbeitet werden.